

## Format Paper TUGAS-02 KELOMPOK SIM E49

1. Tiap kelompok harus memilih secara unik kasus yang sesuai dengan kompetensinya yang terbaik.
2. Jumlah anggota tidak sesuai pembagian grup/kelompok yang sudah ada
3. Tugas ditulis dalam style proposal dengan ulasan ilmiah dan metodologi ilmiah dalam font Roman 12, 1 spasi. Setiap gambar ada nomor dan judul demikian juga tabel. Ada sitasi dan daftar referensi.
4. Ada Latar belakang, Dan Landasan Teori/Studi Literatur, Ada daftar isi, daftar gambar dan table.
5. Halaman depan ditulis judul tugas dan nama tim (nama dan NRP) bulan tahun dan nama program studi dan Insitusi. **Daftar pustaka yang uptodate tahunnya dan berorientasi pada jurnal nasional & internasional**
6. Halaman cover harus kertas kartun berwarna putih, dan dibagian dalam cover disisipkan kantung berisi CD yang berisi tugas anda sesuai dengan cetakan yang saudara serahkan.
7. Paper harus diserahkan sebelum presentasi
8. Keterlambatan penyerahan terkena penalti berupa deduksi nilai sampai kemungkinan tidak diberikan nilai (nol).

### **TUGAS PAPER KELOMPOK NO 2:**

Penyerahan Paper : **Senin 18 Nopember 2013 jam 13:30 WIB** ke [seminarkudangboro@gmail.com](mailto:seminarkudangboro@gmail.com)

Isu/substansi Yang Harus diulas dalam paper:

**Identifikasi Core Business Functions yg ada di perusahaan yg jadi kasus anda, contoh seperti fungsi-fungsi berikut:**

Customer Relation Management (CRM)

Supply Chain Management (SCM) & Enterprise Resource Planning (ERP) & Inventory

Commerce & marketing

Production/Manufacture/Repair

Human Resource Management (HRM)

Finance/Accounting

Routing & Shipping

Others ...

**Dari hasil identifikasi di atas fungsi bisnis yang mana yang sudah berbentuk *e-business* atau fungsi bisnis mana yg menurut anda sangat perlu dijadikan *e-business***

Jelaskan bagaimana fungsi bisnis itu dijalankan dg model *e-business* !

Justifikasi apakah perusahaan anda masuk kategori perusahaan yg global (sesuai karakteristik di slide kuliah)

Apa kelebihan/keuntungan menerapkan fungsi bisnis tsb dg *e-business* tsb bagi perusahaan, bagi customers dan partners atau mitra? Atau mengapa fungsi tsb patut diterapkan dg pendekatan *e-business*?

Khusus untuk penerapan *e-commerce* apa yang sudah dan akan dilakukan perusahaan ke depan?

**Future  
Development**

Apa langkah/usulan pengembangan ke depan shg fungsi *e-business* terus dapat dikembangkan mengantarkan perusahaan anda lebih kompetitif

Sintesa upaya manajemen global bagi perusahaan anda (upaya go-global)

**CATATAN PENTING: Agar nilai anda optimal, yakinkan anda mengikuti dengan seksama dan terurut outline isu/isi paper kelompok yang diuraikan di atas, jangan ada yang terlewat. Agar dibaca dg teliti!**

**S E L E S A I**